

Module : Facebook Marketing

Objectif : Configurer et gérer une page facebook professionnelle

Durée : 1h35min

Dont videos - 1h05min

Dont exercices - 30min

Plan du module

Chapitre 1 : Pourquoi utiliser Facebook comme un canal marketing ?

Video - 6min42

QCM - 6min

Chapitre 2 : Créer sa page

Video - 3min42

QCM - 2min

Chapitre 3 : Créer son logo d'entreprise

Video - 7min48

QCM - 4min

Chapitre 4 : Créer une photo de couverture

Video - 7min24

QCM - 4min

Chapitre 5 : Description de la page

Video - 6min15

QCM - 6min

Chapitre 6 : Réaliser ses premières publications

Video - 5min41

QCM - 4min

Chapitre 7 : 7 techniques pour créer votre communauté

Video - 6min47

QCM - 4min

Chapitre 8 : Astuce pour créer de l'engagement

Video - 2min30

Chapitre 9 : Les groupes Facebook

Video - 4min24

Chapitre 10 : Les commentaires

Video - X min

Chapitre 11 : Analytics

Video - X min

