

Module : FacebookAds - Niveau 1

Objectif : Lancer sa première campagne publicitaire avec le gestionnaire de publicités

Durée : 4h06min

Dont videos - 2h33min

Dont exercices - 1h03min

Dont ressources - 30min

Plan du module

Introduction

Video - 28min

QCM - 10 min

Chapitre 1 : Configurer son gestionnaire de publicité

.Video - 6min

.QCM - 4min

Chapitre 2 : Booster une publication vs. Créer une publicité

.Video - 5min

.QCM - 3min

.Ressource - 15min :

Attentions vos publicités devront respecter un certains nombre de règles. Avant de passer au chapitre suivant, veuillez attentivement lire ces dernières :

<https://www.facebook.com/policies/ads/#>

Chapitre 3 : Comprendre la structure de vos campagnes publicitaires

.Video - 3min

.QCM - 1 min

Chapitre 4 : Choisir l'objectif de sa campagne

.Video - 13min

.QCM - 5 min

. Ressource - 5min :

Retrouvez tous les détails sur les objectifs et les formats publicitaires de FacebookAds ici :

<https://www.facebook.com/business/ads-guide>

Ciblage (3 chapitres)

Chapitre 5 : Le ciblage géographique et démographique

Video - 13min

Chapitre 6 : Le ciblage par interet

Video - 8min

Chapitre 7 : Le ciblage comportemental et par connexions

Video - 9min

QCM Ciblage (chap 5 / 6 / 7) - 5min

Chapitre 8 : Le placement de vos publicités

Video - 5min

QCM - 2min

Chapitre 9 : Le budget et le planning de vos publicités

Video - 12min

QCM - 6min

Chapitre 10 : Création de vos supports publicitaires

Video - 13min

QCM - 6min

Chapitre 11 : Rédiger une publicité impactante

Video - 12min

QCM - 5 min

Chapitre 12 : Verifier et lancer vos campagnes

Video - 8min
QCM - 2min

Chapitre 13 : Lexique publicitaire

Video - 8min
QCM - 11min
Ressource - 10min

Retrouvez tous les termes publicitaires utilisés sur Facebook ici : <https://www.facebook.com/business/help/447834205249495>

Chapitre 14 : Analyser les résultats de sa campagne

Video - 10min
QCM - 3min