

Module : Stratégie web-marketing

Objectif : Savoir mettre en place une stratégie digitale pertinente

Durée : 2h10min

Dont vidéos - 1h40min

Dont exercices - 30min

Plan du module

Chapitre 1 : Qu'est-ce qu'un plan marketing

Vidéo - 10 min

Chapitre 2 : Définir ses objectifs

Video - 13min

Chapitre 3 : Etude de marché

Vidéo - 25 min

Chapitre 4 : Mettre en place une stratégie efficace

Vidéo - 22min

Chapitre 5 : Réaliser un plan marketing sous forme de tableur

Vidéo - 25min

Cas pratique : Concevoir une stratégie web-marketing

Exercice - 30min