

Module : Instagram Marketing

Objectif : Configurer et gérer un compte instagram professionnel

Durée : 1h30min

Dont videos - 1h05min

Dont exercices - 24min

Plan du module

Chapitre 1 : Passer en profil professionnel

Video - 7min15

Chapitre 2 : Suivre des comptes pertinents

Video - 5min11

QCM - 5min

Chapitre 3 : Créer une photo de profil impactante

Video - 5min36

QCM - 4min

Chapitre 4 : Optimiser sa biographie Instagram

Video - 7min52

QCM - 4min

Chapitre 5 : Créer du contenu

Video - 5min16

QCM - 6min

Chapitre 6 : Obtenir ses premiers abonnés

Video - 7min7

QCM - 6min

Chapitre 7 : Les hashtags

Video - 6min28

QCM - 8min

Chapitre 8 : Les stories

Video - 8min19

Chapitre 9 : Les SPAMS

Video - 4min16

Chapitre 10 : Instagram Analytics

Video - 5min

Chapitre 11 : Instagram Shopping

Video - 3min

